

## PONUKA NA CELOROČNÚ SPOLUPRÁCU

pre spoločnosti dodávajúce produkty a poskytujúce služby pre sektor prvovýroby mlieka

*Slovenský zväz prvovýrobcov mlieka si Vám dovoľuje ponúknuť možnosť celoročnej spolupráce.*

*Spolupráca zahŕňa oblasť poskytovania informácií, oblasť vzdelávacích a zahraničných aktivít a tiež prezentáciu produktov a služieb Vašej spoločnosti.*

*Obsah spolupráce je rozčlenený do 3 typov - balíčkov: zlatý, strieborný a bronzový.*

*Jednou z ponúkaných foriem prezentácie produktov a služieb Vašej spoločnosti je napríklad uverejnenie web banneru Vašej spoločnosti na našej novej webovej stránke [www.szpm.sk](http://www.szpm.sk).*

*Našu webovú stránku pravidelne navštevujú nielen zástupcovia mnohých podnikov prvovýroby mlieka kvôli aktuálnym informáciám zo sektoru mlieka na Slovensku, v Európskej únii a vo svete, ale aj zástupcovia spoločností dodávajúcich tovary a poskytujúcich služby pre sektor prvovýroby mlieka (napr. banky, poisťovacie, výrobné a obchodné spoločnosti).*

*Podrobnejšie informácie o obsahu spolupráce nájdete v nižšie-uviedenej tabuľke a v časti VŠEOBECNÉ PODMIENKY SPOLUPRÁCE.*

|      | Obsah spolupráce /balíček a ročný poplatok (€)  | ZLATÝ balíček | STRIEBORNÝ balíček | BRONZOVÝ balíček |
|------|---|---------------|--------------------|------------------|
|      |   | 4 000 €/rok   | 2 000 €/rok        | 1 000 €/rok      |
| I.   | <b>Zverejnenie web banneru na <a href="http://www.szpm.sk">www.szpm.sk</a></b><br>s prelinkovaním na web stránku Vašej spoločnosti.<br><i>Pozícia a veľkosť banneru zohľadňuje zvolený balíček (viď priložený vizuál web-stránky).</i>                | ●             | ●                  | ●                |
| II.  | <b>Distribúcia pozvánok členskej základni SZPM</b><br>na semináre, vzdelávacie a poradenské aktivity Vašej spoločnosti  | ●             | ●                  | ●                |
| III. | <b>Možnosť prezentácie na Dni prvovýrobcov mlieka</b><br><i>(napr. expozičný priestor, vystavenie banneru/roll-upu, zaradenie informačných a propagačných materiálov do registračných balíčkov DPM)</i><br><b>Účasť na DPM pre uvedený počet osôb</b> | ●<br>4        | ●<br>2             | -<br>-           |
| IV.  | <b>Prezentácia na podujatiach SZPM</b><br><i>(napr. Členská schôdza SZPM, diskusné fóra a pod.)</i><br><b>Účasť na podujatiach SZPM pre uvedený počet osôb</b>  | ●<br>4        | -<br>-             | -<br>-           |
| V.   | <b>Mesačník SZPM informuje: Novinky v sektore mlieka</b> <i>(zasielanie v elektronickej forme)</i>  | ●             | -                  | -                |
| VI.  | <b>Sprostredkovanie aktivít a projektov Európskej asociácie mliečnych farmárov - EDF</b><br><i>(napr. účasť na Kongrese EDF a pod.)</i>   | ●             | -                  | -                |

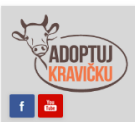
*V prípade záujmu o spoluprácu prosím vyplňte nižšie-uviedenú OBJEDNÁVKU a zašlite ju e-mailom na: [szpm@szpm.sk](mailto:szpm@szpm.sk)*

*alebo poštou na Slovenský zväz prvovýrobcov mlieka, Výstavná 4, 949 01 Nitra.*

*V prípade otázok nás prosím neváhajte kontaktovať*

*(mobil: 0915 730 392, 0918 671 987)*

[www.szpm.sk](http://www.szpm.sk)



## ZLATÝ balíček

Priestor na prezentáciu web bannerov spoločnosti

### AKTUALITY

Výsledky burzy Fonterra zo dňa 21. mája 2019

Informácie pre členov SZPM č. 5/2019

V apríli 2019 predali slovenskí prvovýrobcovia formou dodávky 70,93 mil. kg surového kravského mlieka, čo je o -0,73 mil. kg SKM, t. j. -1,02 % menej ako v rovnakom mesiaci predchádzajúceho roka. Viac sa dozviete v priloženom dokumente.

SZPM informuje - Apríl 2019

V prílohe nájdete aprílové vydanie informačného materiálu SZPM informuje - Novinky v sektore mlieka, ktorý bol v tlačenej forme distribuovaný aj účastníkom členskej schôdzy SZPM (ktorá sa konala 16. mája 2019 v Nitre).

Členská schôdza SZPM

Vážení členovia Slovenského zväzu prvovýrobcov mlieka, dovoľujeme si Vás informovať, že včera - 16. mája 2019 sa v Nitre konalo zasadnutie členskej schôdzy SZPM. Touto cestou by sme chceli poďakovať všetkým, ktorí sa zúčastnili zasadnutia členskej schôdzy SZPM, za ich aktívny prístup a podnetnú diskusiu. Uznesenie členskej schôdzy nájdete v...

Informácie pre členov SZPM č. 4/2019

Za prvé tri mesiace roka 2019 prvovýrobcovia spolu dodali o -0,73 mil. kg, t. j. -0,4 % menej surového kravského mlieka ako v rovnakom období predchádzajúceho roka.

Výsledky burzy Fonterra zo dňa 16. apríla 2019

Prijemné prežitie veľkonočných sviatkov, veľa zdravia, šťastia a pohody Vám želá Slovenský zväz prvovýrobcov mlieka

Nákupné ceny surového kravského mlieka v Európskej únii a v jej jednotlivých členských krajinách do II/2019 a výhľad na III/2019

Priemerná európska nákupná cena surového kravského mlieka na Slovensku bola vo februári o -1,9 EUR/100 kg nižšia ako v EÚ. Viac sa dozviete v priloženom dokumente.

Pozvánka na členskú schôdzu SZPM

Vážení členovia Slovenského zväzu prvovýrobcov mlieka, dovoľujeme si Vás pozvať na členskú schôdzu SZPM, ktorá sa bude konať 16. mája 2019 v Kongresovej sále Agroinštitútu v Nitre. Okrem procedurálnych záležitostí vyplývajúcich zo Stanov, bude súčasťou členskej schôdzy aj diskusia o aktuálnych témach súvisiacich s prvovýrobou mlieka (napr. Zelená nafta, presun...)

Dotazníkový prieskum SZPM

Vážení členovia Slovenského zväzu prvovýrobcov mlieka, náš zväz v týchto dňoch realizuje dotazníkový prieskum zameraný na aktualizáciu identifikačných údajov a produkčných ukazovateľov podnikov prvovýroby mlieka - členov SZPM. Prosíme Vás o vyplnenie priloženého dotazníka (ktorý sme Vám zasliali aj poštou a e-mailom) a o jeho zaslanie na Úrad SZPM e-mailom...

načítať viac aktualit...

Priemerná nákupná cena surového kravského mlieka v EÚ (EUR/100 kg)



Nákupná cena surového kravského mlieka v EÚ (EUR/100 kg) za 2019/06



## ZLATÝ balíček

Priestor na prezentáciu web bannerov spoločnosti

### Priestor na prezentáciu spoločnosti

STRIEBORNÝ balíček

|           |           |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 165 X 165 | 165 X 165 | 165 X 165 | 165 X 165 | 165 X 165 | 165 X 165 |
| 165 X 95  | 165 X 95  | 165 X 95  | 165 X 95  | 165 X 95  | 165 X 95  |

BRONZOVÝ balíček



## OBJEDNÁVKA

### Objednávateľ:

Názov spoločnosti:

Zastúpený:

Meno a priezvisko kontaktnej osoby oprávnenej konať vo veci spolupráce:

Adresa:

Tel.:

e-mail:

IČO:

DIČ:

Číslo účtu v tvare IBAN:

### Poskytovateľ:

Slovenský zväz prvovýrobcov mlieka

Zastúpený: Ing. Margita Štefániková, riaditeľka SZPM

Adresa: Výstavná 4  
949 01 Nitra

Tel.: 0915 730 392, 0918 671 987

e-mail: szpm@szpm.sk

IČO: 37962876

DIČ: 2021802959

Číslo účtu v tvare IBAN: SK03 1111 0000 0066 2416 1002

*Dodávateľ nie je platca DPH.*

### Predmet objednávky, obdobie a cena

Predmetom objednávky je spolupráca objednávateľa a poskytovateľa v rámci

- zlatého balíčka
- strieborného balíčka
- bronzového balíčka

v zmysle Ponuky na celoročnú spoluprácu pre spoločnosti dodávajúce tovary a poskytujúce služby pre sektor prvovýroby mlieka a nižšie špecifikovaných Všeobecných podmienok spolupráce.

Rozsah spolupráce: 1 rok

Časové obdobie spolupráce: od:..... do:.....

Objednávateľ sa touto objednávkou zaväzuje uhradiť poskytovateľovi na základe vystavenej faktúry ročný poplatok vo výške

- 4 000, - EUR (štyritisíc eur) v prípade zlatého balíčka
- 2 000, - EUR (dvetisíc eur) v prípade strieborného balíčka
- 1 000, - EUR (tisíc eur) v prípade bronzového balíčka

V .....dňa.....

.....  
podpis objednávateľa

## VŠEOBECNÉ PODMIENKY SPOLUPRÁČE

### I. Zverejnenie web banneru na [www.szpm.sk](http://www.szpm.sk)

V prípade objednávky zlatého, strieborného aj bronzového balíčka poskytovateľ zverejní web banner objednávateľa na svojej webovej stránke s preklikom na webovú stránku objednávateľa.

Poskytovateľ umiestni web banner objednávateľa na svojej webovej stránke v prípade objednávky:

- zlatého balíčka - v hornej bočnej časti stránky (vpravo alebo vľavo),
- strieborného balíčka - v spodnej časti stránky v prvom riadku,
- bronzového balíčka - v spodnej časti stránky v druhom riadku.

Poskytovateľ zverejní web banner objednávateľa na obdobie 1 roka v čase uvedenom v objednávke.

Objednávateľ má počas trvania obdobia prezentácie nárok meniť obsah web banneru, avšak maximálne 4 krát za rok. Objednávateľ dodá poskytovateľovi grafické podklady – web banner v minimálnej šírke 165 px výlučne vo formáte jpg, png, alebo gif a webovú adresu jeho spoločnosti formou e-mailu na: [szpm@szpm.sk](mailto:szpm@szpm.sk) najneskôr 7 pracovných dní pred začiatkom obdobia prezentácie, resp. pred zmenou web banneru.

Objednávateľ je povinný dodať poskytovateľovi iba také podklady, ku ktorým má vysporiadané všetky autorské a právne nároky a je oprávnený ich použiť na prezentáciu v zmysle tejto objednávky.

### II. Distribúcia pozvánok členskej základni SZPM

V prípade objednávky zlatého, strieborného aj bronzového balíčka poskytovateľ zabezpečí pre objednávateľa distribúciu pozvánok na semináre, vzdelávacie, poradenské aktivity objednávateľa členom SZPM maximálne 4 krát za rok formou e-mailovej obsielky.

Kompletné podklady k obsielke, t.j. termín, kedy sa má obsielka distribuovať, text sprievodného e-mailu a prílohu(y) dodá objednávateľ poskytovateľovi formou e-mailu na: [szpm@szpm.sk](mailto:szpm@szpm.sk) najneskôr 7 pracovných dní pred plánovaným termínom obsielky.

### III. Možnosť prezentácie na Dni prvovýrobcov mlieka

Objednávateľ má možnosť využiť všetky formy štandardnej ponuky prezentácie na Dni prvovýrobcov mlieka v prípade objednávky zlatého a strieborného balíčka.

Štandardné formy prezentácie zahŕňajú napríklad prezentáciu formou expozičného priestoru, vystavenie banneru/roll-upu, zaradenie jedného druhu informačných a jedného druhu propagačných materiálov do registračných balíčkov DPM.

Termín konania DPM oznámi poskytovateľ objednávateľovi formou e-mailu najneskôr 2 mesiace pred konaním DPM.

Objednávateľ zašle poskytovateľovi e-mailom na [szpm@szpm.sk](mailto:szpm@szpm.sk) informáciu o tom, ktoré formy prezentácie na DPM využije, najneskôr 30 kalendárnych dní pred termínom konania DPM.

Poskytovateľ poskytne objednávateľovi voľné účastnícke vstupy pre zástupcov spoločnosti objednávateľa zahŕňajúce vstup na podujatie, registračné materiály, občerstvenie a obed, a to v prípade objednávky:

- zlatého balíčka - 4 osoby
- strieborného balíčka - 2 osoby

### IV. Prezentácia na podujatiach SZPM

V prípade objednávky zlatého balíčka poskytovateľ umožní objednávateľovi prezentáciu na podujatí SZPM formou vystavenia informačných a propagačných materiálov spoločnosti objednávateľa na mieste registrácie na podujatie a 1 ks reklamného banneru/roll-upu v max. šírke 1 meter v priestoroch konania podujatia (podľa pokynov poskytovateľa).

V prípade objednávky zlatého balíčka poskytovateľ poskytne objednávateľovi možnosť účasti zástupcov spoločnosti na podujatí SZPM v maximálnom počte 4 osoby.

O termíne konania podujatia SZPM (napríklad Členskej schôdze SZPM) bude poskytovateľ informovať objednávateľa najneskôr 1 mesiac pred termínom konania.

### V. Mesačník SZPM informuje: Novinky v sektore mlieka

V prípade objednávky zlatého balíčka poskytovateľ bude objednávateľovi zasielať mesačník SZPM informuje: Novinky v sektore mlieka formou e-mailu na vyššie-uviedenu e-mailovú adresu objednávateľa raz mesačne.

Mesačník spravidla obsahuje údaje o vývoji v sektore mlieka na Slovensku, v EÚ a vo svete (dodávky, kvalita, nákupné ceny surového kravského mlieka a pod.), zaujímavosti zo sektora mlieka z domácich zdrojov, ako aj preklady správ a článkov zo zahraničných zdrojov. Informácie obsiahnuté v mesačníku SZPM informuje: Novinky v sektore mlieka podliehajú zákonu o autorských právach a objednávateľ nie je oprávnený poskytovať ich tretím osobám.

### VI. Sprostredkovanie aktivít a projektov Európskej asociácie mliečnych farmárov – EDF

V prípade objednávky zlatého balíčka poskytovateľ sprostredkuje objednávateľovi aktivity Európskej asociácie mliečnych farmárov (EDF), ako napríklad účasť na Kongrese EDF (registrácia na podujatie, preklady kongresových materiálov, zabezpečenie ubytovania a dopravy a pod.). Všetky náklady spojené s účasťou na Kongrese (registračný poplatok, ubytovanie, doprava a pod.) si hradí objednávateľ vo vlastnej réžii a nie sú zahrnuté v cene v zmysle tejto objednávky. Poskytovateľ bude objednávateľa o termínoch projektov EDF priebežne informovať v dostatočnom časovom predstihu.